



Podhalańska Państwowa Uczelnia Zawodowa w Nowym Targu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru: Komunikacja interpersonalna
Kod przedmiotu	FA-1-2,8a
Status przedmiotu	Do wyboru
Wydział / Instytut	Instytut Humanistyczno - Społeczny
Kierunek studiów	filologia
Specjalność	-----
Specjalizacja	-----
Specjalność (uwagi)	filologia angielska

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Suma godzin dydaktycznych		Liczba punktów ECTS
			Wykłady	Ćwiczenia/praktyki	
Stacjonarne	1	1	---	---	---
	1	2	0	30.0	2.0
	Suma		0	30.0	2.0

Forma studiów	Rok studiów	Semestr	Suma godzin dydaktycznych		Liczba punktów ECTS
			Wykłady	Ćwiczenia/praktyki	
	1	1	---	---	---

Niestacjonarne	1	2	0	25.0	2.0
	Suma		0	25.0	2.0
Poziom studiów	I stopnia				
Profil	praktyczny				
Osoba odpowiedzialna za program przedmiotu	dr Krzysztof Waškowski				
Wymagania (Kompetencje wstępne)	Podstawowa wiedza z zakresu humanistyki. Wiedza z zakresu językoznawstwa, kultury języka, elementów logiki (w zakresie szkoły średniej), podstaw psychologii i psycholingwistyki.				
Założenia i cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie narzędzi niezbędnych do zrozumienia procesu komunikacji pomiędzy ludźmi. Kształcenie będzie opierać się na modelu Briana Spitzberga, odnoszącym się do kompetencji (umiejętności), stosowności (komunikowanie w zgodzie z normami językowymi i obyczajowymi) i skuteczności (ociąganie celów) w komunikacji. Prócz tego zakłada się zaznajomienie studentów z zagadnieniami komunikowania się zarówno werbalnego, jak i niewerbalnego, ze szczególnym uwzględnieniem autoprezentacji. Ponadto kurs obejmuje przedstawienie procesu skutecznego argumentowania, krytykowania, przyjmowania krytyki, a także pokazanie, w jaki sposób przygotować dobrą prezentację, jak zaplanować wystąpienie publiczne i zorganizować debatę.				
Prowadzący zajęcia	dr hab. Maciej Rak, dr Barbara Zgama				
Egzaminator/ Zaliczający	dr hab. Maciej Rak, dr Barbara Zgama				

Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Obciążenie studenta			
	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich, w tym:	godz.:	ECTS:	godz.:	ECTS:
	30.0	1	25.0	0.8
Udział w wykładach (godz.)	0		0	
Udział w: ćwiczenia (godz.)	30		25	
Dodatkowe godziny kontaktowe z nauczycielem (godz.)	0		0	
Udział w egzaminie (godz.)	0		0	
Obciążenie studenta związane z nauką samodzielną, w tym:	godz.:	ECTS:	godz.:	ECTS:

	30.0	1	35.0	1.2
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do wykładu (godz.)	0		0	
Samodzielne studiowanie tematyki zajęć/ przygotowanie się do: ćwiczenia (godz.)	15		20	
Przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu (godz.)	5		5	
Wykonanie prac zaliczeniowych (referat, projekt, prezentacja itd.) (godz.)	10		10	
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	godz.: 0	ECTS: 0	godz.: 0	ECTS: 0
Suma (obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich oraz związane z nauką samodzielną)	godz.: 60.0	ECTS: 2.0	godz.: 60.0	ECTS: 2.0

Efekty kształcenia

Efekty kształcenia / uczenia się student, który zaliczył przedmiot:		Odniesienia do efektów kształcenia	Odniesienia do obszarowych efektów kształcenia	Sposób weryfikacji
Wiedza				
W1	Student wie, co to jest komunikacja, zna podstawowy model komunikacji Romana Jakobsona i kwestie dyskusyjne z nim związane.	K_W02	H1P_W02	wypełnianie arkuszy ćwiczeń, (W), udział w dyskusji, (W), obserwacja jakości wykonania zadania (W)
W2	Student wie, czym cechuje się kompetencja językowa i co się na nią składa. Zna funkcje komunikacji werbalnej i niewerbalnej, wie, jaką rolę komunikacja odgrywa w przewodniczeniu grupie, jak też w porozumiewaniu się pomiędzy jej członkami.	K_W08	H1P_W07	
W3	Student zna zasady przygotowania wystąpienia publicznego oraz wie, czym się charakteryzuje wystąpienie perswazyjne.	K_W08	H1P_W07	
Umiejętności				
U1	Student nabywa umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej, potrafi ocenić swoje kompetencje w mówieniu, słuchaniu, dyskutowaniu, umie zastosować elementy niewerbalne zgodnie z przyjętym celem komunikacji.	K_U05	H1P_U05	bezpośrednia ocena wykonania zadania (np. ocena projektu, ocena sprawozdania, dokumentowania

U2	Student potrafi przygotować wystąpienie perswazyjne, publiczne, dobrać, uporządkować argumentację; potrafi ocenić zjawiska w komunikacji masowej XXI wieku.	K_U09	H1P_U09	danych, realizacji zajęć (U), dyskusja, kolokwium
Kompetencje społeczne				
K1	Student nabywa umiejętności komunikowania się (porozumiewania się) w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01	H1P_K01	ocena wypowiedzi (treści i sposobu jej przedstawiania;) (K), obserwacja zachowania studenta podczas zajęć; (K), ocena terminowości realizacji zadań (K)
K2	Student uświadamia sobie, że kluczem do skutecznej komunikacji międzyludzkiej jest merytoryczna dyskusja.	K_K02, K_K04	H1P_K02, H1P_K04	

Formy i metody kształcenia

Wykład informacyjny, ćwiczenia, dyskusja, zajęcia praktyczne, pokaz, metoda sytuacyjna, metoda przypadku, inscenizacja, praca w grupach.

Treści programowe

Wykłady

-

ćwiczenia

1. Podstawy komunikacji interpersonalnej, retoryki i erystyki w perspektywie współczesnej komunikacji.
2. Rewizja schematu aktu mowy Romana Jakobsona w perspektywie komunikacyjnej.
3. Aspekt lingwistyczny aktów mowy czyli elementy pragmalingwistyki (pojęcie aktu mowy i typy aktów mowy), której rozwinięciem jest nowoczesna retoryka.
4. Cechy i funkcje kompetencji komunikacyjnej.
5. Cechy i funkcje kompetencji językowej.
6. Cechy i funkcje komunikacji niewerbalnej.
7. Trening "mowy ciała".
8. Tzw. „dobre słuchanie” w komunikacji interpersonalnej.
9. Komunikacja interpersonalna – pokonywanie trudności w relacjach międzyludzkich.
10. Rola etykiety językowej i grzeczności językowej w komunikowaniu międzyludzkim.
11. Czynniki ulepszające komunikację interpersonalną (rozwijanie tematu, zmiana tematu, uwaga, nastawienie na odbiorcę, pytania otwarte i zamknięte, kontrola czasu, panowanie nad emocjami (lęk społeczny, asertywność, nieśmiałość, agresja), przerywanie, wtrącenia, zakłócenia, inicjowanie tematu).
12. Komunikowanie się w małej grupie i przyjmowanie w niej różnych ról (z perspektywy komunikacyjnej).

13. Wystąpienie publiczne (podstawowe zagadnienia z zakresu retoryki, analiza audytorium, wybór tematu, cel wystąpienia, argumentacja, przygotowanie schematu wystąpienia).

14. Na co należy zwrócić uwagę podczas prezentowania wystąpienia? Wystąpienia informacyjne a wystąpienia perswazyjne.

15. Komunikacja masowa w dobie XXI wieku (człowiek – media – komunikacja).

Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

Kryteria oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów kształcenia	51-60% dst – student zna w zakresie dostatecznym teorię komunikacji, potrafi przytoczyć terminologię związaną z przedmiotem, lecz nie potrafi jej odpowiednio zastosować; ma kłopoty z oceną kompetencji komunikacyjnych. Nie zdaje sobie sprawy z pożytków, jakie niesie wiedza na temat komunikacji międzyludzkiej.
	61-70% +dst – student zna podstawową terminologię przedmiotu i próbuje jej używać w analizie procesów komunikacyjnych; we właściwym zrozumieniu pojęć korzysta z pomocy nauczyciela. Samodzielnie próbuje analizować zdarzenia komunikacyjne, stosując do tego określone pojęcia fachowe. Ma większą świadomość z pożytków, jakie niesie znajomość zagadnień teoretycznych w zakresie komunikacji interpersonalnej.
	71-80% db – student opanował materiał w stopniu dobrym, zna terminy (zagadnienia) z zakresu komunikacji i próbuje ich używać z analizie procesów komunikacyjnych, korzysta z pomocy wykładowcy w celu uściślenia zakresów definicyjnych pojęć, również z pomocą nauczyciela potrafi ocenić swoje oraz symulowane kompetencje komunikacyjne.
	81-90% +db – student opanował materiał w stopniu dobrym, dość płynnie posługuje się terminologią z zakresu przedmiotu, dość płynnie formułuje wnioski na temat różnych sytuacji komunikacyjnych.
	91-100% bdb – student opanował materiał w stopniu bardzo dobrym, swobodnie posługuje się terminologią z zakresu komunikacji interpersonalnej, samodzielnie formułuje własne opinie w zakresie różnorodnych kwestii komunikacyjnych, samodzielnie ocenia własne i symulowane kompetencje komunikacyjne, potrafi wskazać przyczyny nieskutecznej komunikacji i wskazać możliwości jej ulepszenia.

Forma i warunki zaliczenia

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Kolokwium (preferowana ustna forma zaliczenia).
--	---

Wykaz zalecanego piśmiennictwa

Wykaz literatury podstawowej

Lp.	Pozycja
1	Komunikacja między ludźmi, red.: S. P. Morreale, B. H. Spitzberg, J. Kevin Barge, Warszawa 2015.
2	Pisarek W., 2004, Pochwała milczenia, w tegoż: Słowa między ludźmi, Warszawa.
3	Pisarek W., 2004, Sztuka słuchania, w tegoż: Słowa między ludźmi, Warszawa.
4	Pisarek W., 2004, Zasady skutecznego komunikowania, w tegoż: Słowa między ludźmi, Warszawa.
5	Pisarek W., 2004, Umiejętność przekonywania czy sztuka porozumienia, w tegoż: Słowa między ludźmi, Warszawa.
6	Pisarek, W., 2002, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków.

7 Retoryka, red. M. Barłowska, A. Budzińska-Daca, P. Wilczek, Warszawa 2008.

8 Marcjanik M., 2012, Etykieta językowa, w: Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin.

Wykaz literatury uzupełniającej

Lp.	Pozycja
1	A. Awdiejew, 2004, Strategie interakcyjne, w: Gramatyka interakcji werbalnej, s. 67-86
2	M. Rusinek, A. Załazińska, 2005, Retoryka podręczna czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	-
--	---

Wygenerowano: 2021-04-16 16:07:47.472025, FA-1-17-18

Wygenerowano: 2021-04-16 16:07:47.472025, FA-1-17-18